



Escuela de
**ADMINISTRACIÓN HOTELERA
& GASTRONOMÍA**



ESPECIALIZACIÓN ON-LINE:

E-COMMERCE & OTA'S PARA HOTELES

ÍNDICE/

- 01/ Descripción
- 02/ Fechas
- 03/ El curso incluye
- 04/ Plataforma virtual
- 05/ Requisitos y condiciones
- 06/ Temario
- 07/ Docente
- Inversion & Matricula



Descripción de la Escuela /

Hotelero Escuela es la división educativa de Hotelero Consultora, que desde el año 2004 viene apoyando la gestión de las empresas hoteleras mediante asesorías empresariales y capacitaciones in-house.

Hotelero Escuela con su conocimiento del mercado, ha desarrollado diplomados y cursos de educación hotelera y gastronómica basados en las propias necesidades de las empresas, así como la necesidad de los profesionales del sector que buscan mejorar su nivel técnico y académico e impulsar su empleabilidad.

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

- Nuestra Especialización On-Line de “E-Commerce & OTAS para Hoteles”, está orientado a personas sin experiencia previa en el área, como también para profesionales hoteleros que busque optimizar su actual desempeño.
- El curso será dictado por un gerente y experto hoteleros de uno de los más importantes hoteles 5*.

2. FECHAS

- Fecha de inicio : 23 de Junio
- Fecha final : 13 de Agosto
- Frecuencia : Martes y Jueves
- Sesiones : 14
- Horas académicas : 42 Horas
- Horario : 7pm – 10pm

3. EL CURSO INCLUYE

- Material Académico.
- Certificado de Participación de Hotelero Escuela
- Plataforma de enseñanza virtual.

4. PLATAFORMA VIRTUAL



- Las clases serán dictadas on-line (en tiempo real), a través de la plataforma Gototraining.com.
- Por la cual tendrá su usuario personal, podrá descargar el material de clase, foro de discusiones, entre otras aplicaciones.

5. REQUISITOS Y CONDICIONES

- El alumno debe contar con un ancho de banda de internet suficiente para mantener la calidad de las sesiones.
- El alumno debe respetar los horarios de clases, los cuales no serán subsanados por ausencia.



6. TEMARIO:

E-COMMERCE

- Introducción y panorama sobre social media.
- SocialNomics.
- Crecimiento de las redes sociales.
- Redes sociales y ciclo de viaje.
- Funciones de los canales.
- Ranking de las redes sociales.
- ¿Qué canales debemos activar?
- Reviews por canales.
- Tripadvisor y reviews.
- Facebook.
- Facebook – targeting.
- Fotos y textos en Facebook.
- Boost en los post.
- Promociones y descuentos.
- Revisa la performance.
- Twitter.
- Twitter – Followers.
- Instagram – contenidos.
- Pinterest.
- Frecuencia de post.
- Contenido nativo.
- E-Marketing.
- Momentos de la verdad del comprador.
- El punto de cambio en la era digital.
- Mobile check in / out.
- Email de confirmaciones.
- Win-win.
- Hotel website.
- Tipos de viajeros.
- SEO/SEM
- Conociendo a Google.
- SERP
- SEO – Google Trends.
- SEM – Adwords planner.
- Retargeting.
- Campañas locales anuncios.
- E-Marketing y Workbook.
- Mediciones.
- GA – Creación.
- Audiencia.
- Adquisición.
- Comportamientos sitios web.



OTAS

- Que son las OTAS y su importancia
- Dependencia de otas.
- Paridad.
- Metabuscadore.
- Software de paridad.
- Integración a EZYield.
- Alexa nuevas OTAs.

- Estrategia de E-Commerce para Hoteles
- OTAS Vs Canal Directo
- Que son los Metabuscadore
- Importancia de TripAdvisor como OTAS y Metabuscadore
- Como leer los reportes de TripAdvisor

- Que es Despegar.com y como aprovechar este canal
- Actualización de Ocupación con la Extranet de Despegar.com
- Actualización de Datos con la Extranet de Despegar.com
- Actualización de Planes Tarifarios con la Extranet de Despegar.com

- Que es BestDay.com y como aprovechar este canal
- Actualización de Ocupación con la Extranet de BestDay.com
- Actualización de Datos con la Extranet de BestDay.com
- Actualización de Planes Tarifarios con la Extranet de BestDay.com

- Que es Booking.com y como aprovechar este canal
- Actualización de Ocupación con la Extranet de Booking.com
- Actualización de Datos con la Extranet de Booking.com
- Actualización de Planes Tarifarios con la Extranet de Booking.com
- Promociones con la Extranet de Booking.com
- Uso de las herramientas de Booking.com
- Optimización y lectura de Reportes con Booking.com

- Que es Expedia.com y como aprovechar este canal
- Actualización de Ocupación con la Extranet de Expedia.com
- Actualización de Datos - con la Extranet de Expedia.com
- Actualización de Planes Tarifarios con la Extranet de Expedia.com
- Promociones con la Extranet de Expedia.com
- Uso de las herramientas de Expedia.com
- Optimización y lectura de Reportes con Expedia.com

- Como conectar OTAS a nuestro Channel Manager
- Uso del Channel Manager



7. DOCENTE



IVAN MEJIA MURGA

Cluster E-Commerce Manager Marriott Peru

Experiencia laboral anterior:

- E-Commerce Manager en Ritz Carlton Marriot Chile
- E-Marketing Executive en Belmond Hotels
- E-Commerce Specialist en Aranwa Hotels

Educación:

- Licenciado en Ingeniería de Sistemas de Información y Telecomunicación en Universidad Tecnológica del Peru
- E-Commerce en EOI Business School España
- Marketing Digital en Interactive Advertising Bureau España

TARIFA REGULAR

S/. 1,950.00 inc IGV

MEDIOS DE PAGO:

HOTELERO SAC

RUC 20562758861

Banco de Crédito – BCP

Cuenta Corriente – Hotelero SAC

- Cta. Corriente S/. 193-2357822-0-82
- CCI: S/. 002-193-00235782208216
- Aceptamos tarjetas Débito y Crédito



INFORMES & INSCRIPCIONES

Solicitudes de informes:

www.hoteleroescuela.com/solicitud-de-informe

Srta. Pilar Hurtado

Ejecutiva de Ventas Hotelero Escuela

Whatsapp 915-076439

Telf: 011-4341036

Nuestra oficina: Av. Javier Prado Este 5250 Of.
50 Centro Comercial La Fontana - La Molina

Aula de clases On-Line: Gototraining.com